

Cajamar, 19 de janeiro de 2016.

A quem possa interessar,

PEER e GBC

Prezados Senhores,

A SKF do Brasil incorporou em seu portfólio de produtos as marcas PEER e GBC atestando que tratam-se de marcas pertencentes ao grupo SKF e que são merecedoras de credibilidade e confiança perante adequada aplicação.

A PEER foi adquirida pelo Grupo SKF em 2008 e a GBC em 2012. Estas movimentações têm o objetivo de estabelecer a SKF com papel de liderança dentro do mercado de rolamentos de desempenho padrão.



Atenciosamente,

Glauco Berretta
Gerente Executivo
Industrial
SKF do Brasil Ltda

Marcelo Fernandes
Gerente Executivo
Reposição Automotiva
SKF do Brasil Ltda.

Claudio Preto
2nd Brand Bearing
Platform Manager
SKF do Brasil Ltda